



Verkort Jaarverslag 2018

Verkort verslag



Solvabiliteit

De solvabiliteit is in 2018 gestegen naar 224% (2017: 169%). Deze stijging komt vooral door het aanpassen van onze beleggingsmix, het verminderen van onze positie in aandelen en het vergroten van onze positie in (hypothecaire) beleggingsfondsen.



Netto resultaat

Het resultaat na belastingen bedroeg € 44 miljoen (2017: € 14 miljoen). Een groot deel hiervan bestaat uit ongerealiseerde winst op vastgoed dat in 2019 wordt herbelegd. De Algemene Leden Vergadering heeft besloten om € 5 miljoen winst voor verdeling beschikbaar te stellen.



Verzekerd kapitaal

Het totale verzekerde kapitaal (zonder aftrek voor herverzekering) bedroeg € 3.908,5 miljoen.



Bruto Premie-inkomen

De nieuwe premie en koopsom (exclusief de koopsommen uit winstdeling) nam in 2018 met 9,6% toe tot € 24 miljoen (2017: € 22 miljoen). De toename van de koopsom wordt vooral veroorzaakt door voortzettingen van verzekeringen die bij andere aanbieders tot uitkering kwamen.



Beleggingen

De waarde van de beleggingen steeg met 5% tot € 2.563 miljoen. De directe beleggingsopbrengst is met 1,6% toegenomen tot € 69 miljoen, in 2017 was dit € 68 miljoen.



Bedrijfskosten

Zonder eenmalige kosten zijn de operationele kosten € 1,4 miljoen gedaald.

Commissarissen

De heer drs. R.J. (Rob) Frohn, voorzitter
De heer prof. mr. M. (Martin) van Olffen, vice-voorzitter
Mevrouw E.M. (Erna) Boogaard CFA
De heer H.M. (Henri) den Boer MBA
Mevrouw S.E. (Sabijn) Timmers-Janssen AAG MBA

Directie

De heer drs. G.Th. (Gilbert) Pluym AAG, algemeen directeur
Mevrouw drs. S.N. (Seada) van den Herik, directeur

Accountant

KPMG Accountants N.V.

2018 op hoofdlijnen

- Het strategieprogramma 'OG2go' werd verder geïmplementeerd. Ingezet is op productinnovatie, positionering, beheerste bedrijfsvoering, bredere en flexibelere inzet van collega's en meer resultaatgericht werken.
- De positionering werd aangescherpt. De menselijke maat en menselijk contact blijven centraal staan.
- OG gaat zich met nieuw te ontwikkelen producten richten op nieuwe risico's die ontstaan voor mensen in de tweede fase van hun leven.
- Het besluit is genomen om na meer dan honderd jaar het kantoorpand aan de Zeestraat te verruilen voor moderne huisvesting aan de Anna van Saksenlaan.

Samen

Onder het motto: 'samen sterk' is in 1895 Onderlinge Levensverzekering-Maatschappij „'s-Gravenhage" U.A. opgericht. Dat gebeurde in een heel andere tijd en in een andere maatschappij dan waarin wij nu leven. Toch is de missie van Onderlinge 's-Gravenhage (OG) nog steeds hetzelfde en nog minstens even relevant. OG neemt op onderlinge basis risico's over die deelnemers niet kunnen of willen dragen.

Zeker

Dit doen wij door een eigen koers te volgen gericht op daadwerkelijke zekerheid voor de langere termijn en oude dag van onze deelnemers. Wij onderscheiden ons met pensioen- en levensverzekeringsproducten met garantiekapitaal.

Betrokken

Onze deelnemers staan centraal. Zij kiezen voor zekerheid. Die verantwoordelijkheid nemen wij zeer serieus. Wij ondersteunen hen met goede producten en service. Dit vanuit een open opstelling met de menselijke maat als onze norm. Op die punten is er in ruim 120 jaar niets veranderd bij OG.

Onze kernwaarden geven dan ook weer waar wij voor staan: samen, zeker en betrokken.



Strategie

Het Onderlinge-principe is actueel. Samen risico's delen, samen zaken mogelijk maken. De afgelopen jaren zien wij een toename in nieuwe coöperaties, broodfondsen en andere vormen op solidariteitsbasis. Werkgevers en individuele klanten hebben meer verantwoordelijkheid voor het (eigen) pensioen en andere financiële risico's. Zij hebben meer dan voldoende keuze om hun geld onder te brengen. Een deel van hen heeft onverminderd behoefte aan zekerheid op basis van solidariteit. Met garantieproducten heeft OG een unieke positie in de markt.

Met ruim tweehonderddertigduizend deelnemers en een belegd vermogen op marktwaarde van ruim € 2,6 miljard vormt de marktpositie van OG dan ook een goed fundament voor de toekomst.

Positionering

Onze garantieproducten spreken uiteenlopende deelnemers aan: directeur-groootaandeelhouders die een oudedagsvoorziening opbouwen, werkgevers en medewerkers in het midden- en kleinbedrijf met een pensioenregeling, individuele werknemers die geld opzij willen leggen voor later en gezinnen die risico's willen afdekken.

OG richt zich vooral op de 40-plusser. Wij constateren dat onze (potentiële) deelnemers niet alleen kiezen voor een product met een laag risico en een gegarandeerd rendement, maar juist ook voor een onderneming die bij hen past als mens of bedrijf. De menselijke maat en het menselijk contact krijgen daarom nog eens extra nadruk in onze positionering. Wij blijven nieuwe producten ontwikkelen op het gebied van sparen voor later en het delen van risico's bij overlijden. Daarnaast doen wij onderzoek naar het ontwikkelen van relevante diensten, gericht op 40-plussers. Voor hen zien wij nieuwe risico's ontstaan, waar op dit moment nog beperkte voorzieningen of diensten voor beschikbaar zijn.

Tevreden deelnemers

Ook in 2018 bleek uit diverse onderzoeken dat onze deelnemers bovengemiddeld tevreden zijn. Bij het Klanttevredenheidsonderzoek Zakelijk in opdracht

van het Verbond van Verzekeraars scoorden wij met een 7,5 nog iets hoger dan in 2017. Een resultaat om trots op te zijn!

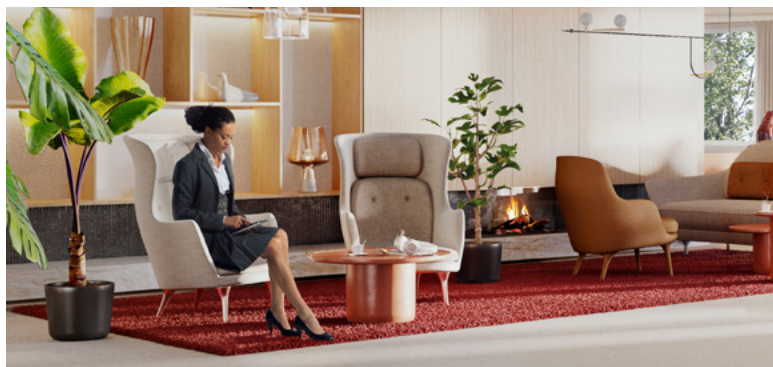
Het onderzoek richtte zich op klantfocus, schriftelijke en telefonische communicatie en de afhandeling van claims en uitkeringen. Onze deelnemers voelen zich eerlijk behandeld en zijn tevreden met onze service als verzekeraar.

In 2018 voldeden wij weer ruim aan de kwaliteitseisen van het Keurmerk Klantgericht Verzekeren, waarvoor wij door de Stichting toetsing verzekeraars (Stv) beloond zijn met het keurmerk.

Onze deelnemers krijgen betrouwbaar advies over onze verzekeringsproducten van meer dan 2.000 onafhankelijke (pensioen)adviseurs door heel het land.

Een modern kantoor

Na meer dan 100 jaar in de Zeestraat, verhuizen wij in 2019 naar een moderner en efficiënter kantoor aan de Anna van Saksenlaan in Den Haag. De verhuizing vormt een markeringspunt en versnelling voor een aantal ingezette strategische (cultuur)veranderingen op het gebied van flexibele huisvesting, digitaal samenwerken en persoonlijk leiderschap.

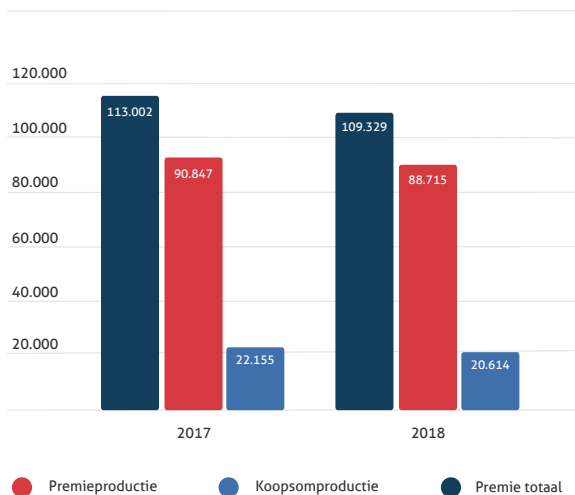


Kosten- en risicobeheersing

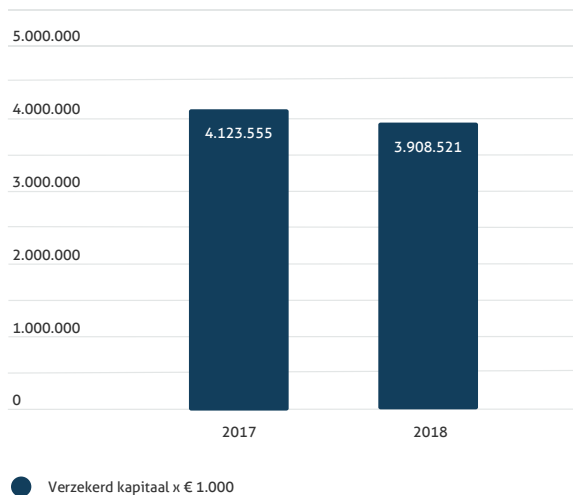
De krimp van de portefeuille en de lage rentecurve zetten ons aan tot een relatief conservatieve koers met inzet op kosten- en risicobeheersing. Ondanks deze ontwikkeling blijven wij innoveren en inzetten op groei. Wij kijken hierbij naar alle mogelijkheden die zich voordoen in de levensverzekeringsmarkt.

Kerncijfers in beeld

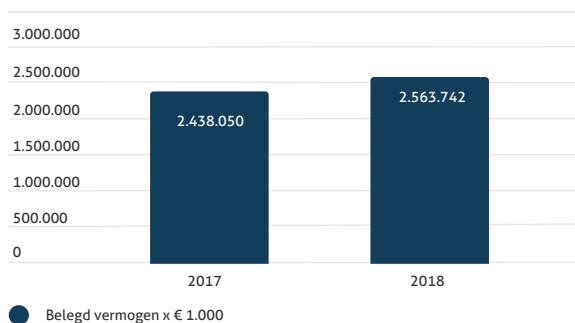
Nieuwe productie



Verzekerd kapitaal



Belegd vermogen



Beleggingsmix

	2018	2017
Vastrentende waarden	74%	78%
Aandelen	6%	9%
Beleggingsfondsen	11%	5%
Terreinen en gebouwen	7%	5%
Deelnemingen	1%	2%
Hypothecaire leningen	1%	1%
Overige beleggingen	1%	1%
Totaal	100%	100%

Kerncijfers in detail

Kerncijfers	2018	2017
Solvabiliteitsratio	224%	169%
Eigen vermogen SII	332,8	266,9
SCR	148,6	158,0
Bedrijfskosten	21,3	20,4
Netto premiebaten	108,1	112,0
Uitkeringen	113,8	108,9
Netto resultaat	43,6	14,2

In euro's x € 1.000

Solvency II

Activa

2018 **2017**

Overlopende acquisitiekosten	0	0
Latente belastingvordering	0	13.339
Terreinen en gebouwen	139.861	104.082
Deelnemingen	29.046	31.614
Beleggingsportefuille		
Aandelen	134.075	172.346
Obligaties	1.966.033	1.958.710
Beleggingsfondsen	235.294	108.596
Hypothecaire en andere leningen	59.046	62.285
Overige beleggingen	387	417
Vorderingen	17.159	14.214
Liquide middelen	13.906	81.443
Overige activa	209	145
Totaal Activa	2.595.016	2.547.191

Passiva

Technische voorziening leven excl. Zorg en excl. unit-linked verz.		
Beste schatting	2.161.501	2.192.877
Risicomarge	67.995	63.929
Herverzekeringsdeel technische voorzieningen	-8.348	-8.381
Overige voorzieningen	2.321	3.699
Voorzieningen voor uitgestelde belastingen	8.448	0
Overige verplichtingen	25.298	28.213
Totaal Passiva	2.257.215	2.280.337

Beschikbaar vermogen	337.801	266.854
-----------------------------	----------------	----------------

Onderlinge Levensverzekering-Maatschappij „'s-Gravenhage" U.A.

Postadres

Postbus 629
2501 CP 's-Gravenhage

Bezoekadres

Zeestraat 70
2518 AC 's-Gravenhage

T 070 - 342 11 11
www.onderlinge.info

KvK 27001014
AFM-nummer 12000386